

‘11

‘12

12-8

女性向け通販 **IMAGE**

広告メニューガイド【インパック版】

対象期間：2011/12/1- 2012/8/31



# 1 カタログ通販イメージとは

- ・ 会員総数約660万人、年間売り上げ約180億円のイメージホールディングスの子会社
- ・ 20代～40代がメインターゲットのアパレルブランドを展開

## 通販カタログ「IMAGE」



- ・ 会員総数: 約660万人
- ・ 年間売上: 約180億円
- ・ カタログ発行部数: 約500万部/年

## 通販サイト「IMAGE.net」



- ・ サイト総PV: 約6,000万PV/月
- ・ IMAGE.net会員数: 約200万人
- ・ ユニークユーザー: 約190万UU/月

※2010年7月

# イメージ各種プロモーション

芸能人、モデル、ドラマ等との  
コラボで、話題を集めています！

平子理沙がお手本！  
「ちょっとカワイイ」  
春が来た！

Web. Special コード

女子の憧れ心わりスカートにシンプルな  
トップスをあわせてセクシーとキュートなMX。

平子理沙 × 大人ガーリー 平子理沙 × 大人カジュアル

Risa Hirako 平子理沙 × 大人ガーリー

平子理沙さん  
起用

「お願い！ランキング」で  
スザンヌさんの  
お気に入りコーディネート  
が紹介されました！

人気の通販番組  
「ウケウリ!!」で  
踊れる！ラクティブスーツが  
紹介されました！

スザンヌが選ぶ！☆お願い！ランキング☆ × IMAGE COLLECTION BEST!

秋のデート服ランキング

スザンヌのお気に入りコーディネートとその解説をご紹介します！

10月12日(木) 24:20 - 25:00にテレビ東京「お願い！ランキング」にて放送

第1位「女優風！ドールワンピース&トレンチコート」

ここぞ！というときのキメデートで着て欲しいコーディネートです。  
例えば「東京タワーの夜景デート」など特別な思い出に残るコートはやっぱり欲しいですよね。着てみると不気味な  
イイ女のお洋服で、自信と気品をまっくくイイ女風になれると思います！夜の女優さんみたいでかわいいですよ！

「トレンチコートには、袖・裾・ペトリ部分に  
ボタンが施されているのがポイントです！」

IMAGE COLLECTION

11月5日放送！  
踊れる！  
ラクティブスーツ！

人気の通販番組ウケウリ!!とイメージがコラボ！  
番組内でご紹介した選りすぐりアイテムを、特別にご紹介♪

日テレにて、毎週金曜日夜2時23分より放送中！  
うる合型通販バラエティ「ウケウリ!!」実演のOPは、日本全国から発掘してきた商品の  
魅力や名産品に関する調査(「東京の定番」や「ゆるゆる」や「山崎」や「お土産」まで  
時勢に合ったアイテムだけを紹介！)と人気芸能人とのコラボ商品も続々と続発♪

踊れる！ラクティブスーツの宣伝部長に、  
いとうあさこさんが就任！

3点セット

ブラック ¥10,500(税込) グレー ¥10,500(税込)

詳しくはコチラ

踊れる！ラクティブスーツの宣伝部長に  
いとうあさこさんが就任！

★テレビCM 放映エリア拡大中！★

会員向けカタログの発行と合わせて、テレビCMを放送します。  
情報発信拠点である東京をはじめ、関東・関西・北海道・福岡・広島等  
日本の70%の地域で放映し、更なる拡散を目指します！

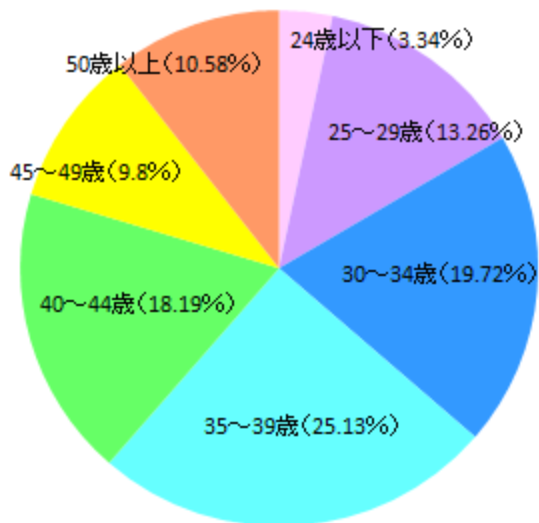
- その他
- ・アパレル通販初！東京ガールズコレクションに参加
- ・テレビ東京のドラマ「モテキ」とコラボ
- ・Twitterでの各種取り組み
- ・親子をターゲットとした各種取り組み ...and more !

カタログ通販イメージとは  
媒体紹介

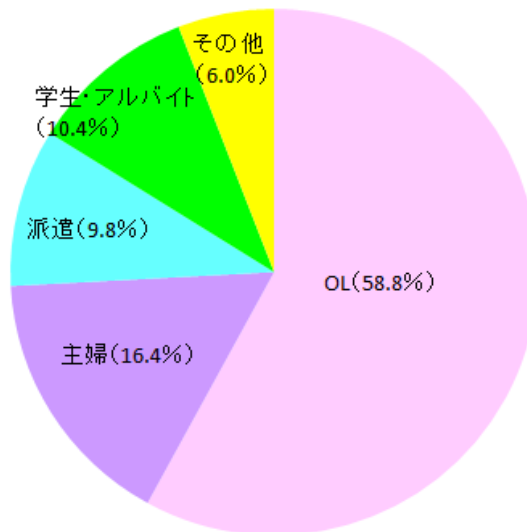
# IMAGE ユーザーデータ

※データはすべてイマージュ、イマージュ・ネットの  
独自調査に基づいています。

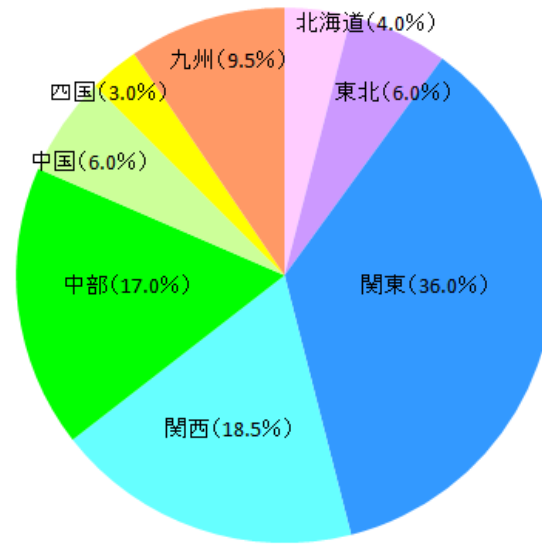
【年齢】



【職業】



【居住地】



▼IMAGEが好きなお客様はこんな雑誌も愛読しています。



いつまでも若々しく  
いたい女性の愛され  
アパレルブランドです！

# 4 同送広告のメリット

20代～40代の  
女性がそれぞれの  
ライフスタイルの中で  
自宅で貴社商品と  
出会います

ヨンアなど  
人気モデル  
起用&コラボ  
注目度大

IMAGEは  
カタログに一切広告を  
掲載しておりません。  
そのため商品情報に  
埋もれずにお客様の  
目にとまります



イメージ商品・  
カタログが到着時は、  
試着したり、服が欲しく  
なったり…。購入と  
美のモチベーションが  
上昇します。

平均  
レスポンス率  
0.3%～1%

平均  
購入単価が  
高い

WEBは広告からや、  
検索で訪問する  
お客様が多いですが、  
カタログは優良顧客のみに  
送付するため、IMAGEへの  
興味も高いのです

自宅でくつろぎながら、貴社の商品をじっくりみていただけます。



## アクティブ会員向けカタログ同送広告

30～40歳向けの『IMAGE』の2種類のカatalogに、貴社チラシ同送できるサービスです。  
年齢や地域をセグメントすることも可能です。



## 商品同梱・サンプリング広告

イマージュの商品をお買い物をされたお客様へ商品をお届けする際に、チラシやサンプルを同梱することができるサービスです。  
特にサンプル商品は、お客様のご自宅まで届けられるため、高い確率で使用されています。



## 単独DM広告

貴社の広告物を、イマージュからのダイレクトメールとして、お客様に発送できるサービスです。ご要望にあわせてのセグメントも可能です。競合のチラシにまぎれることもなく、お客様の手元に直接、単独DMが届くため、貴社の商品やサービスの情報を確実にご案内することができます。



## 無料設置カタログ ※不定期実施

イマージュブランド名の信頼・知名度を活用した、広告主様の販売促進・新規会員獲得を目的としたサービスです。  
イマージュのB5版カタログと貴社の広告物をPP袋でラッピングし、100円SHOP・ドラッグストア・スーパー等に設置します。



## バースデーDM同送広告 ※不定期実施

貴社の広告物を、カタログや商品同梱ではほとんどリーチ出来ない45歳(ないし40歳)以上のお客様に、イマージュからのダイレクトメールとしてお客様に発送できるサービスです。誕生日と年齢を予めセグメントしていることから開封率、レスポンスに期待できます。

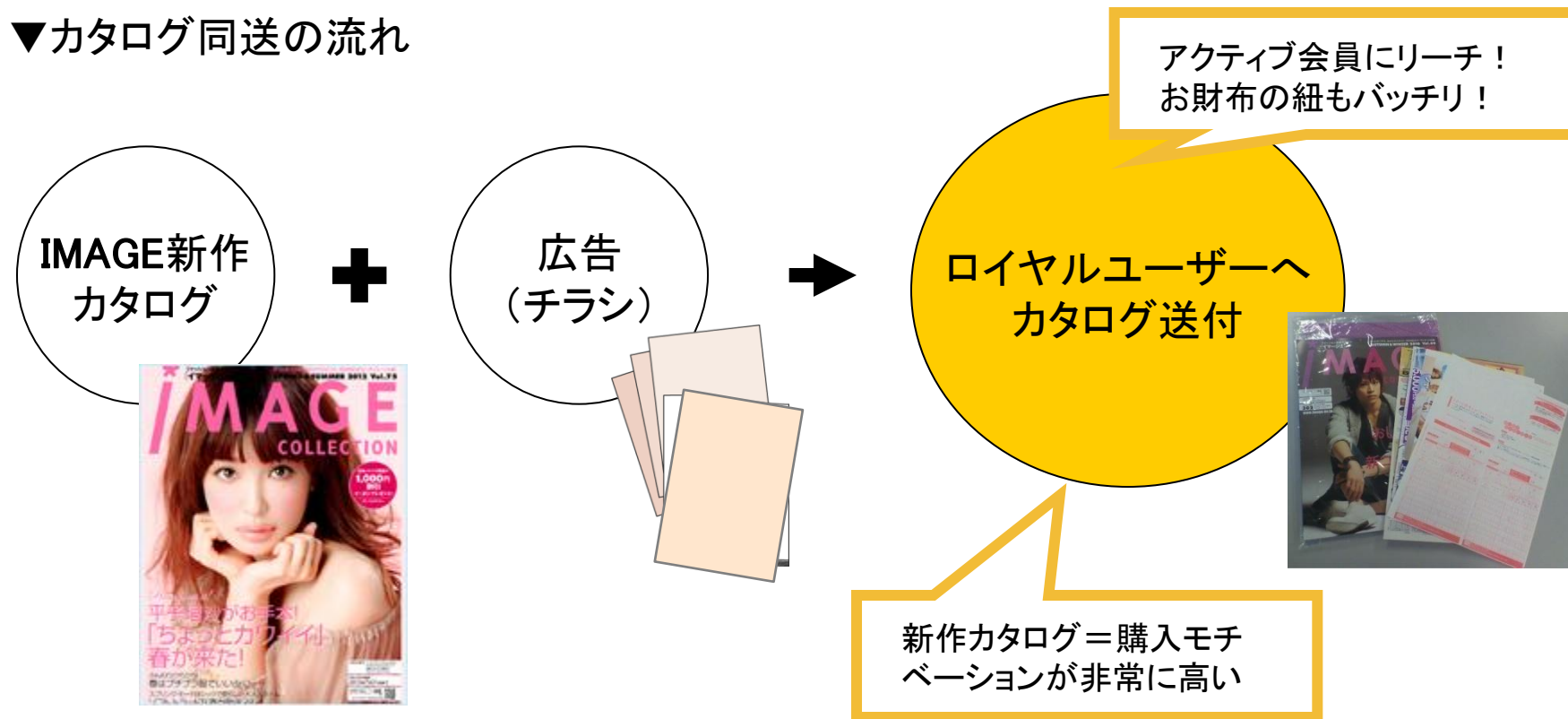
## 年間実施スケジュール

(スケジュールは変更の可能性がございます)

広告メニュー/実施月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
アクティブ会員向けカタログ同送 (季刊誌)		春夏 →		夏号		盛夏号			秋冬号	冬号		
商品同梱・サンプリング	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
単独DM ※要相談	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
無料設置カタログ	未定											→
バースデーDM(予定)	●		●				●	●			●	

# アクティブ会員向けカタログ同送広告

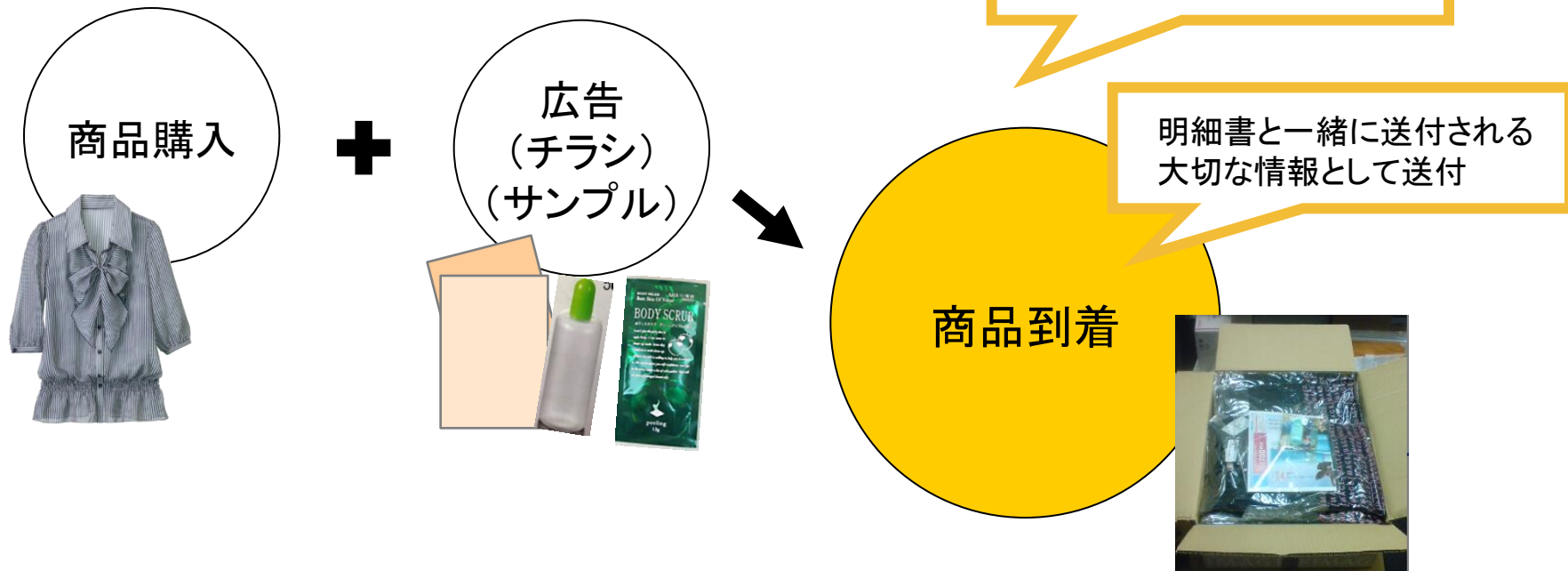
## ▼カタログ同送の流れ



**カタログ同送**とは、  
新作カタログと一緒に広告チラシを送付。  
**ロイヤルユーザー**にリーチできます。

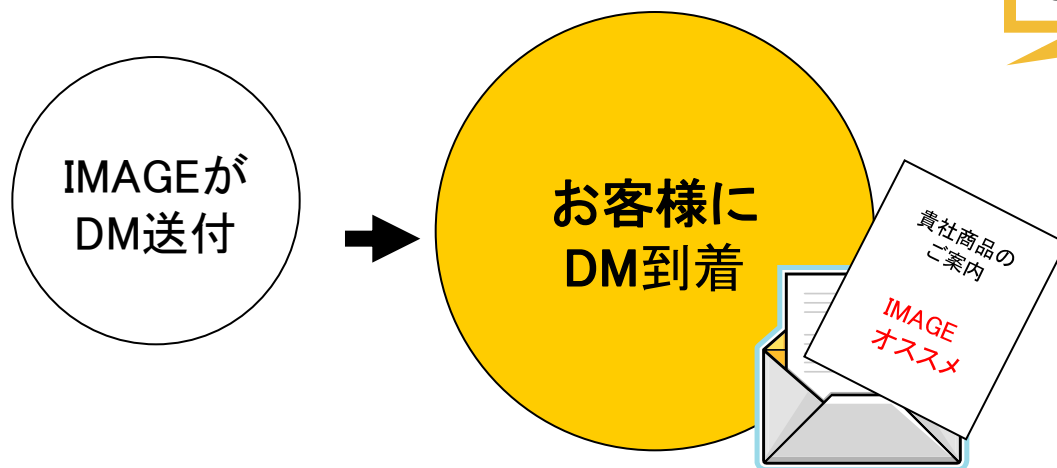
# 8 商品同梱・サンプリング広告

## ▼商品同梱の流れ



**商品同梱**とは、請求書と同封される広告メニュー。  
請求書は確実にチェック=**確実に見られます！**

## ▼単独DMの流れ



440万人のリストから  
指定送付が可能！

イメージのオススメ情報  
としてお客様の手に！！

某エステクライアント様  
エリア別誕生日DM実施

**単独DM**とは、貴社1社のみでの広告メニュー。  
IMAGEオススメとしてお客様へ！ **CVR重視広告**です。

高い効果が期待できます！

貴社独占 × IMAGEネーム × セグメント = **CPA◎CVR◎**！

貴社の広告物をイメージからのダイレクトメールとしてお客様に発送できるサービスです。すべてのセグメントも可能です。競合のチラシにまぎれることもなく、お客様の手元に直接、やサービスの情報を確実にご案内することができます。

ご要望にあわ  
単独DMが届くため、貴社の商品

料金には以下が含まれます

■価格表には以下の5点が含まれます。



特記事項

- 封入点数: 通常**3点**、厚さは1cm以内 ※ご相談に応じます。
- 納品いただく際、**封入物とDM袋は分けてご納品**ください。  
封入作業+宛名印字は弊社で行います。  
(**封入物は折加工など完成した状態で納品**下さい。)

■商品・サービスの問い合わせ先  
DMの中に入るチラシなどには、イメージのお客様が直接お申込みやお問い合わせをいただけるように、実施企業様の連絡先(住所や電話番号など)を、明確に記載してください。

■挨拶文  
イメージから当社お客様へDMを発送させていただきますので、差出人は「イメージ」となります。  
個人情報保護に関するメッセージも記載いただきます。したがって、DM用の封筒については、当社の指定した挨拶文言を記載いただきます。

11

# 無料設置カタログ同送広告

※不定期実施

広告主様の要望に  
応え、復活しました！

## ▼無料設置カタログ同送の流れ

IMAGE新作  
カタログ

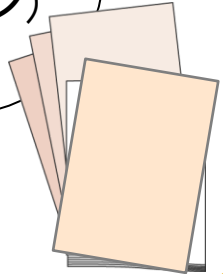
+

広告  
(チラシ)



100円SHOP  
ドラッグストア  
スーパー  
レンタルビデオ店  
等に設置

イマージュというブランド名の  
信頼・知名度を活用！  
ファッション感度の高い方  
に訴求可能です。



創業37年の実績データを基に  
CPRと消化率が高い各種店舗へ設置

※設置イメージ



無料設置カタログ同送広告

**無料設置カタログ同送**とは、  
カタログの消化率が高い各種店舗へ設置。  
**販売促進・新規会員獲得**に効果的です。

## ▼シニア向けバースデーDMの流れ



※単独DMとの違い

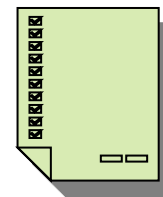
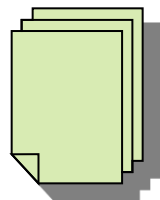
10社程度のクライアント様に合同で送付頂きます。それにより低コストで実施が可能です。

※送付対象者について

45歳以上または40歳以上の方で、誕生日を迎える方に送付します。年齢・誕生月は企画ごとにより異なります。

**バースデーDM**とは、誕生日と年齢を予めセグメント。  
**開封率・レスポンス率**が期待できます！

# 13 スケジュール比較



	お申込	事前広告審査	納品	発送・同梱	発送前後
カタログ同送	発行日の 1ヶ月前	申込締切日	発行日 2週間前 ※予備部数1%	《発行日》	発行後 見本誌送付 完了報告
商品同梱	申込締切日	申込締切日	同梱実施 前月19日 ※予備部数0.2%	《同梱開始日》	開始後毎週 投入部数報告
単独DM	発送日の 2ヶ月前	発送日の 1ヶ月前	発送日 2週間前 ※予備部数1%	《発送日》	1週間後 完了報告

※各種メニューお申込前に事前企業審査を実施しております。  
 ※納品時に予備部数を実施部数より指定数をご用意お願いいたします。  
 ※納品先は弊社指定先へお願いいたします。  
 ※納品時は弊社指定の納品明細書をパレットにご添付願います。

# 14 チラシサイズ

制作の際、**チラシサイズ**にご注意くださいませ！

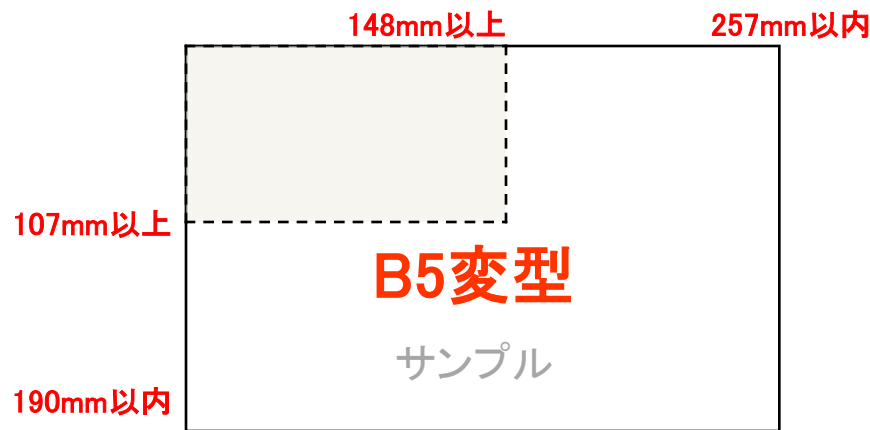
カタログ同送



## 【対象チラシ】

- アクティブ会員向けカタログ同送  
(A4変形版)

◎サイズ: 縦107~220mm × 横148~297mm



## 【対象チラシ】

- アクティブ会員向けカタログ同送 (B5変形版)
- ◎サイズ: 縦107~190mm × 横148~257mm

※11/25発行号は192 × 273mmまで可

商品同梱

- A4変形版

◎サイズ: 縦220mm × 横297mm以内

- 単独DM・サンプリング・その他企画のチラシサイズは、担当営業にお問合わせ下さい。
- 規定サイズ以外のチラシ・特殊な形状のチラシは封入できない可能性がありますので、事前に担当営業にお問合わせ下さい。

# 15 必ずお読みください

## お申込のご連絡

### 『実施前に必ず以下5点をご連絡ください』

- ①チラシクリエイティブデータ
  - ②チラシ仕上がりサイズ(mm単位)
  - ③チラシグラム数
  - ④チラシ媒体コードNO.
  - ⑤発送元(荷主)の名称
- ※実施部数に対し、弊社指定の予備部数をご用意いただきますようお願いいたします。

## 広告の仮押さえ

### 『正式お申込みの前に、枠を押さえられます』

仮押さえ期間は、他のクライアント様からのお申し込みはお受けいたしません。

#### ▼仮押さえ方法

仮押さえ希望の旨と下記の項目を記載した上で、メールにてご連絡ください。

受信日～2週間の間、貴社の広告枠を確保いたします。(終日の17時まで)

【項目】広告メニュー／媒体／部数／版形(カタログ同送の場合)  
／セグメント条件(単独DMの場合)

【E-mail】[tag-sp@tag-group.co.jp](mailto:tag-sp@tag-group.co.jp)

※仮押さえのない場合等原則、決定優先となります。

また、〆切り日が迫っている、情報が少ない等、お請けできないケースもございます。  
予めご了承くださいませ。

## 掲載不可事項

### 『挨拶文・弊社ロゴは掲載できません』

クリエイティブの中に、『IMAGE』が発信していると読者に取られるような内容／挨拶文／『IMAGE』のロゴを挿入することは禁止とさせていただきますので、ご了承ください。(例:「IMAG E会員の皆様へ」「IMAGE特別価格」等)

※単独DMのみ挨拶文が必須となります。(弊社指定文)

## 事前審査

## 『申込締切日までにクリエイティブをご提出』

申込×切日に実施クリエイティブ(データまたは現物)の提出が必須となります。  
その後、約1週間後に審査結果をご回答いたします。  
※薬事法違反文言については修正が入ることを予めご了承くださいませ。

## 『サンプリングについて』

液状・ガス関係のものを配布する場合、航空運送における法律に則り、  
サンプリング画像または現物での審査が必須となります。  
また、合わせてMSDS(商品データ安全シート)を提出して頂くことがございます。  
※MSDS(商品データ安全シート)の提出がない場合、一部地域に配布できない可能性が  
ございますので、予めご了承くださいませ。

当社の各サービス提供にあたり、広告を掲載する場合には、当社基準に基づき当社が掲載の可否を審査いたします。

### 【1】広告主の審査基準

- 1) 弊社の競合となりうる以下業種の広告主やサイトについては掲載をお断りすることがあります。
  - ・コスメ/美容/健康食品の情報提供を主要コンテンツとしているサイト、または女性系サイト
  - ・物販・モール系サイト、またそれらに出店している企業
  - ・マーケティングサービスを提供している企業
  - ・上記業種のサイト内にリンクする広告
- 2) 掲載は原則として法人に限らせていただきます。但し以下の法人についてはお断りすることがあります。
  - ・厚生労働省が認可していない化粧品・医薬品等の個人輸入代行業者等
  - ・美容整形
  - ・ユーザーの利益に反する法人
  - ・経営難により広告実現能力の欠如した法人
  - ・その業を行うにあたって、関連法規のもとに所定の認可または許可等を必要とする業種で、その認可等を得ていない法人
  - ・関連法規に違反する営業行為・行政の指導に反する営業行為を行っている法人
  - ・利殖目的の投資・投機の斡旋や勧誘、男女交際等を目的とした会員募集、ダイヤルQ2、伝言ダイヤル、代理店やフランチャイズの斡旋や勧誘、オンラインカジノ、探偵事務所、興信所、刺青メイク、盗聴器類、風俗関連、スポーツ・ゴルフ・レジャー施設等の会員募集、タバコ製造販売、消費者金融業、先物取引等を行っている法人
  - ・その他当社が不相当と判断する法人(当社基準)

### 【2】広告目的の審査基準

次のような広告は、掲載をお断りすることがあります。

- 1) 弊社もしくは他者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害する広告、または侵害するおそれのある広告
- 2) 薬事法抵触の恐れがあると判断された広告(当社基準)、または厚生労働省が認可していない直接的な効果効能等を表記した広告。
- 3) 他者の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する広告、他者を差別もしくは誹謗中傷し、または他者の名誉もしくは信用を毀損するおそれのある広告
- 4) ネットワーク販売、無限連鎖講(ネズミ講)及びこれに類する広告、またはそれらを勧誘する広告
- 5) 通信販売法に基づく表記、プライバシーポリシー、会社概要の欠如など、責任の所在が不明な広告及び連絡先が不明確と判断した場合、販売経路が不明確な広告
- 6) 布教及び宗教の勧誘を目的とする行為
- 7) 広告の目的・内容が不明確な広告
- 8) その他法令及び本規約に違反し、または違反するおそれのある広告
- 9) その他当社が不相当と判断する広告

# 18 広告掲載規定2

## 【3】広告内容および表現の審査基準

広告の掲載にあたっては、当社基準に基づき、同送物の内容や表現を審査いたします。

- ・内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれのあるもの
- ・公正・客観的な根拠無く最大級・絶対的表現を使用しているもの
- ・公序良俗に反する表現と判断されるもの
- ・醜悪、残酷な表現で、不快感を与えるおそれのあるもの
- ・青少年の保護育成に反すると思われるアダルト等の猥褻性の高いもの
- ・他人の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの
- ・誹謗中傷、名誉毀損、またはプライバシーの侵害にあたるもの
- ・宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
- ・政治広告
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
- ・全国公正取引協議会連合会の定める不当景品類及び不当表示防止法に違反する恐れのあるもの
- ・全国公正取引協議会連合会の定める景品表示法第2条1号及び2号、第4条1項1号及び2号に接触する恐れのあるもの
- ・その他当社が不相当と判断したもの

※詳しくは担当営業にお問い合わせください。

※お申込後、弊社よりお送りします【お申込内容確認書】のご返信をもって、お申込とさせていただきます。

なお、【お申込内容確認書】に記載している期日までにご連絡いただけない場合は、その期日をもって御申込とさせていただきます。

また、クライアント様のご都合でサービス内容を変更、もしくはキャンセルされる場合には、各サービスにつき下記の料率でキャンセル料を申し受けます。ご注意ください。

申込決定後

⇒ 各サービス料金の20%

◎実施内容確定日とは、実施商材・媒体番号・チラシサイズ(形状)を弊社にお伝え頂く日をさします。

実施内容確定日  
の30日～15日前

⇒ 各サービス料金の50%

実施内容確定日  
の14日前

⇒ 各サービス料金の100%

《受注元》



株式会社 イマージュ

本社所在地 香川県高松市国分寺町新名 694-1  
設立年月日 2007年9月3日  
資本金 300百万円  
事業内容 衣料品、趣味・家庭用品等の通信販売業

2010年3月より、  
インパック広告事業について  
(株)イマージュと業務委託契約を  
締結しております。

## お問合せ先(紙の広告)

《販売代理店》

株式会社HELIOS(エリオス)

イマージュ事業部

営業担当:高木・松原

E-mail tag-sp@tag-group.co.jp

TEL:03-6214-2740 FAX:03-6214-2631

媒体資料のご送付  
広告プランのご提案  
お気軽にご連絡ください